



# BEAUTYSTREAMS

Wie man das Verbraucherverhalten versteht:  
Macro & Beauty Movements 2023-2026

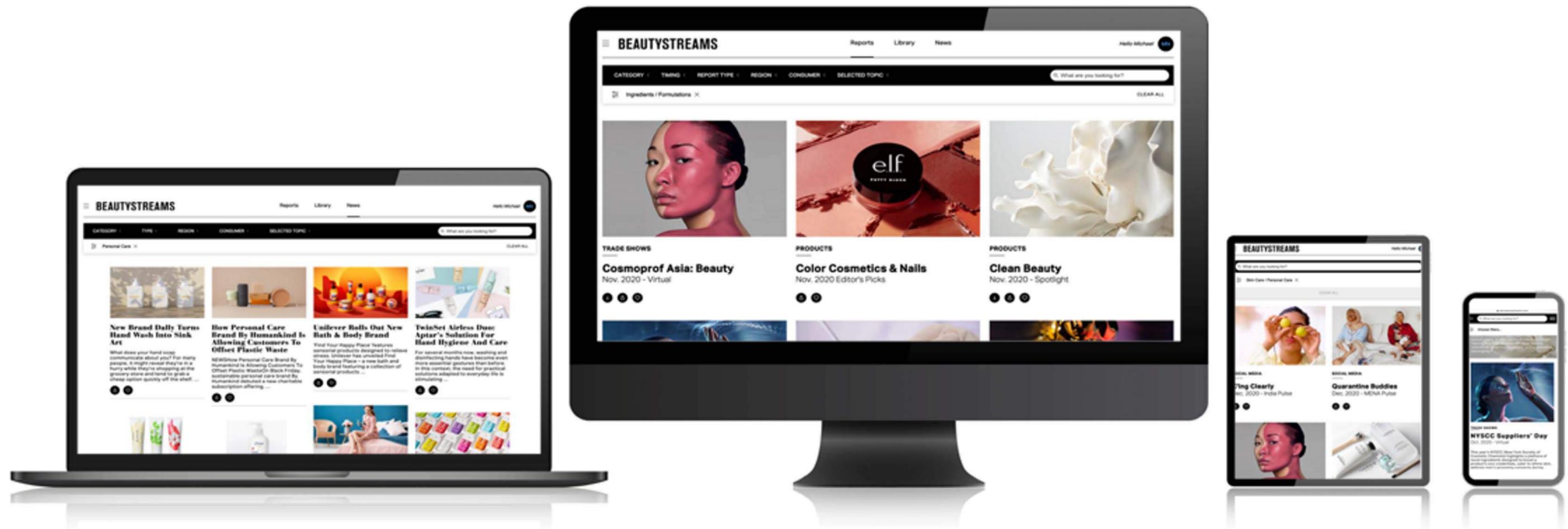
# BEAUTYSTREAMS

Die globale  
Referenz der Beauty Industrie

Über uns

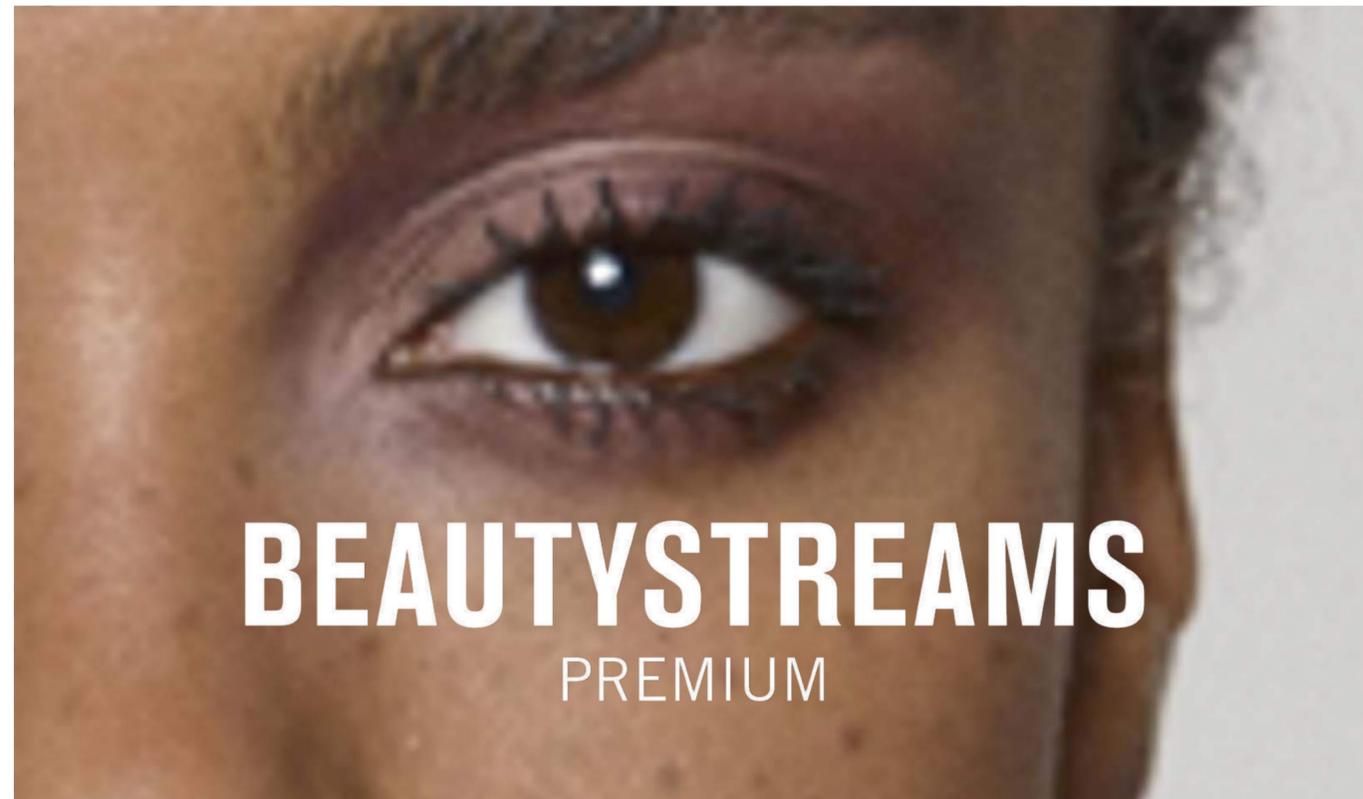
# Die beste Quelle für Einblicke in die Beauty Industrie

BEAUTYSTREAMS ist die unverzichtbare Plattform für Trend- und Markteinblicke. Die sich ständig ändernden Lebensgewohnheiten der Verbraucher haben einen starken Einfluss auf die Kaufgewohnheiten in der Schönheitsbranche. Unternehmen, die gut informiert und agil sind, werden auf dem heutigen anspruchsvollen Markt die Nase vorn haben. BEAUTYSTREAMS ist ein wertvolles Referenzinstrument für Strategie-, Produktentwicklungs- und Marketingteams weltweit.

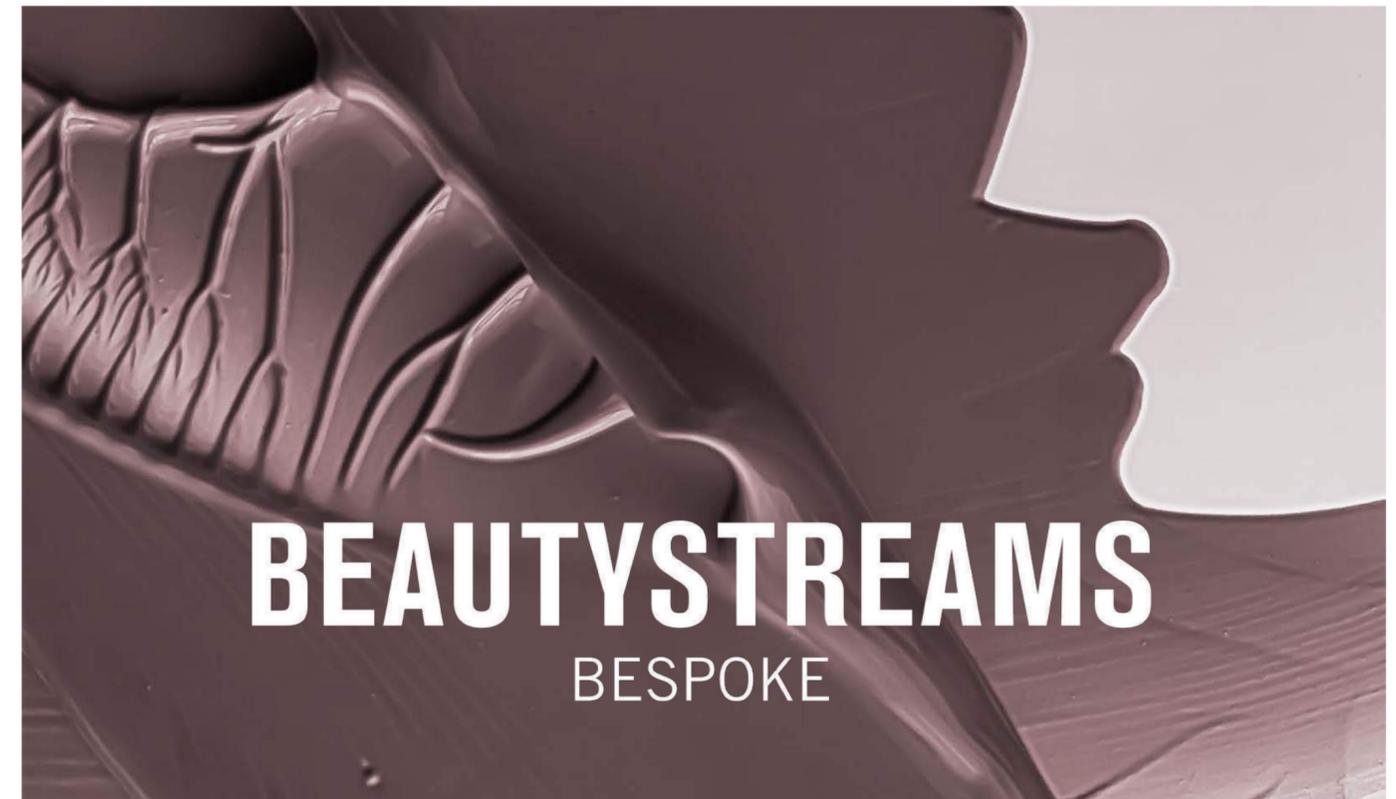


# Keep On the Pulse

BEAUTYSTREAMS ist die zentrale Plattform für die globale Beauty Industrie. Sie ist der wichtigste Bezugspunkt für Strategie-, Produktentwicklungs- und Marketingteams weltweit. Wir bieten zwei verschiedene Arten von Dienstleistungen an.



Unsere BEAUTYSTREAMS Premium-Seite bietet Ihnen Zugang zu strategischen, täglichen Brancheneinblicken. Sie umfasst außerdem eine umfangreiche Produktbank, eine Influencer-Bank und eine Image-Bank.



Unsere maßgeschneiderte Beratung bietet firmeneigene Lösungen von führenden Beauty Experten, die speziell auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.

UNSERE KUNDEN  
(BEISPIEL LISTE)

# Werden Sie Teil unserer großen Gemeinschaft

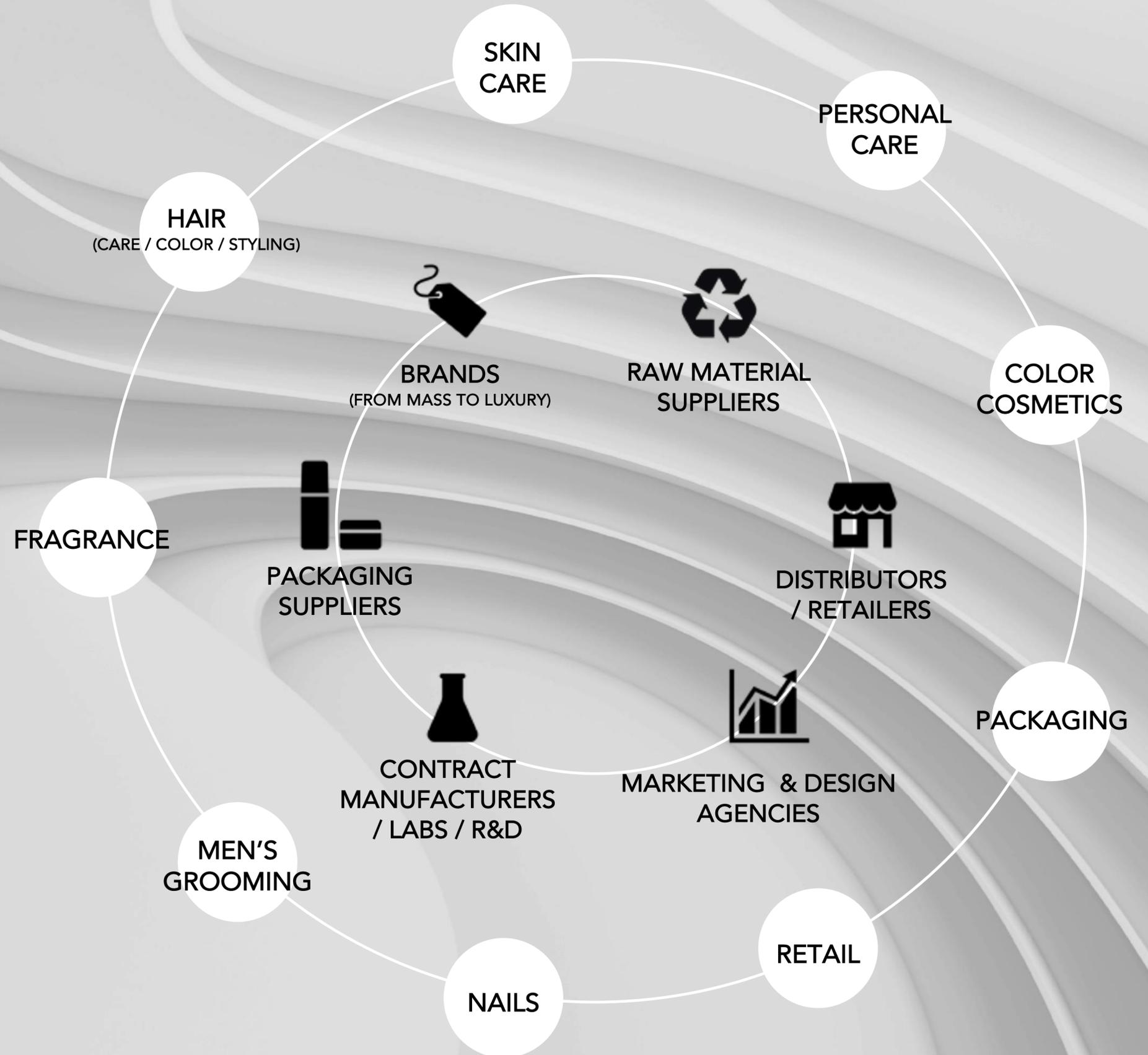
Die Mitglieder von BEAUTYSTREAMS verteilen sich auf sechs Kontinente und umfassen alle Arten von Unternehmen,  
vom Indie bis zum Konzern, von lokal bis international, von Masse bis Luxus.



KUNDEN PROFILE

# Die ganze Beauty Lieferkette

BEAUTYSTREAMS arbeitet mit Unternehmen aus der gesamten Wertschöpfungskette der Beauty Industrie zusammen, darunter Rohstofflieferanten, Auftragshersteller, Verpackungslieferanten, Marken, Agenturen und Einzelhändler. Ihre Strategie-, F&E-, Innovations-, Produktentwicklungs- und Marketingteams vertrauen täglich auf die Erkenntnisse von BEAUTYSTREAMS.



METHODIK

# Die BEAUTYSTREAMS Trend Funnel Methodik

Unsere BEAUTYSTREAMS Trend Funnel-Methodik verknüpft weitreichende, gesellschaftliche und verbraucherbezogene Bewegungen mit aktuellen Trends auf dem heutigen Markt. Wir interpretieren Trends in umsetzbare Produktentwicklungs-, Innovations- und Marketingkonzepte.



5 years outlook  
Long-Range Societal & Consumer Movements

3 years outlook  
Beauty Industry Shifts Per Category

2 years outlook  
Seasonal Marketing & Storytelling Concepts

now  
Daily Industry Insights

METHODIK

# Die BEAUTYSTREAMS Trend Funnel Methodik

Unsere BEAUTYSTREAMS Trend Funnel-Methodik verknüpft weitreichende, gesellschaftliche und verbraucherbezogene Bewegungen mit aktuellen Trends auf dem heutigen Markt. Wir interpretieren Trends in umsetzbare Produktentwicklungs-, Innovations- und Marketingkonzepte.

5 years outlook  
Long-Range Societal & Consumer Movements

3 years outlook  
Beauty Industry Shifts Per Category

2 years outlook  
Seasonal Marketing & Storytelling Concepts

now  
Daily Industry Insights

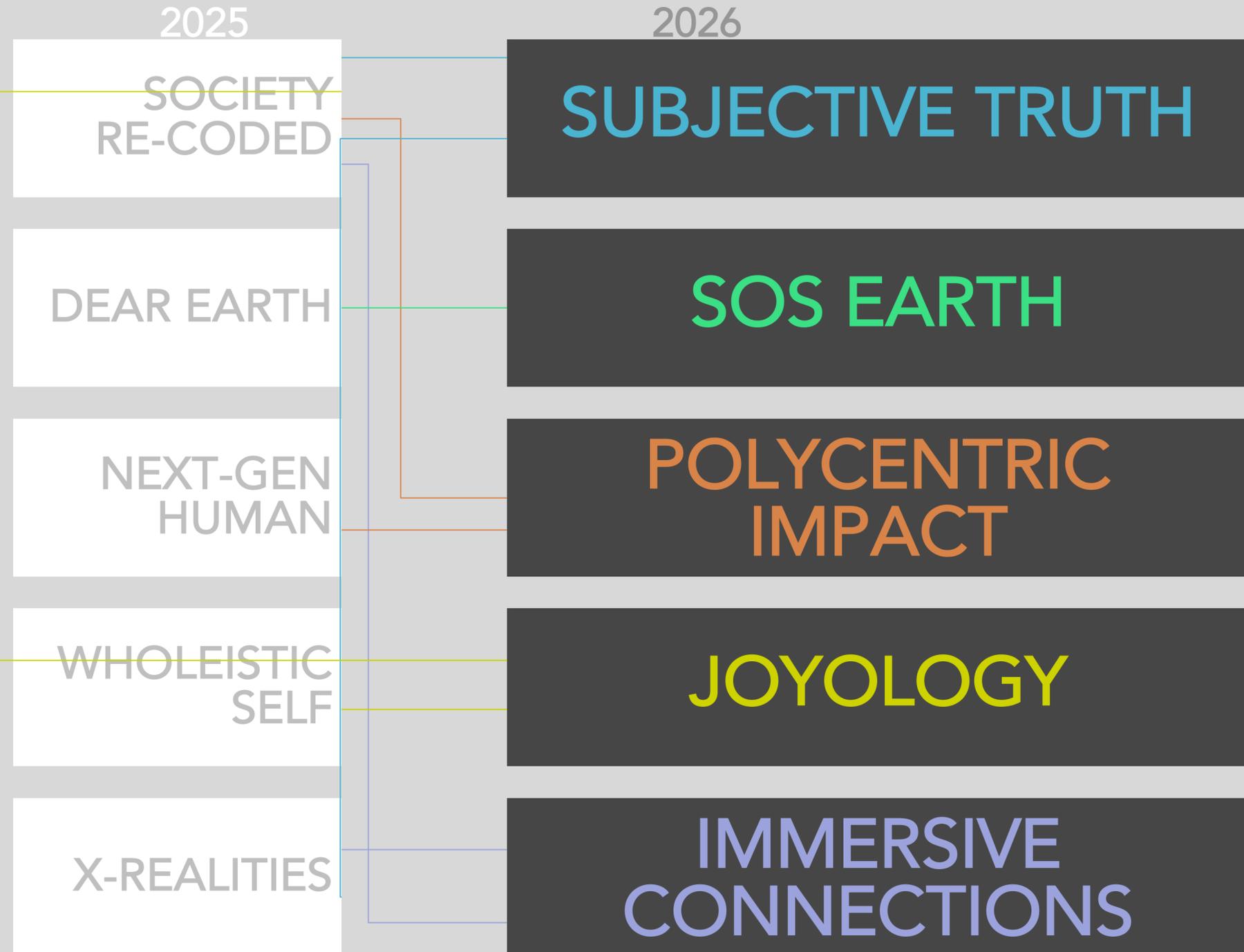
A close-up photograph of a stream with water ripples and various plants like cacti and thistles. The water is clear, showing reflections of the surrounding greenery and sky. In the foreground, there are several plants: a green cactus stem on the left, a purple thistle-like flower in the bottom left, and a green thistle-like plant with white, fuzzy seed heads on the right. The background shows more green foliage and the continuation of the stream.

**BEAUTYSTREAMS  
MACRO MOVEMENTS  
2023-2026**

*Eintritt in ein neues  
Weltgleichgewicht mit neuen  
ethischen und virtuellen  
Dimensionen*

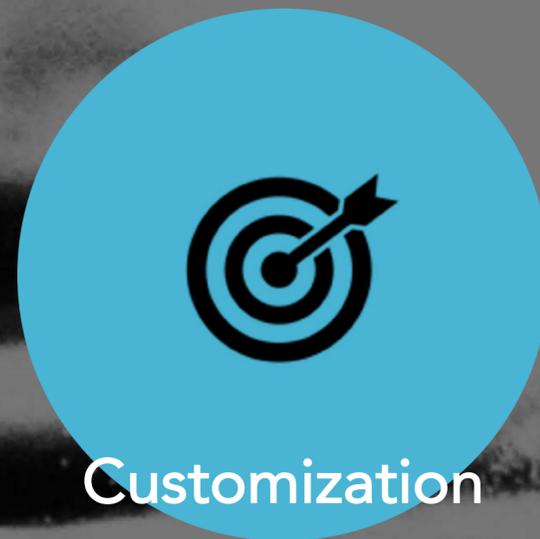


**MACRO  
MOVEMENT  
EVOLUTIONS  
2025-2026**



# SUBJECTIVE TRUTH

*Die sich ständig weiterentwickelnde Technologie prägt die persönliche Wahrnehmung und führt schließlich zu einer Radikalisierung der Meinungen.*



# SUBJECTIVE TRUTH

*Die sich ständig weiterentwickelnde Technologie prägt die persönliche Wahrnehmung und führt schließlich zu einer Radikalisierung der Meinungen.*

**66%**

of respondents think that

**SOCIAL MEDIA WILL BECOME  
THE MOST  
IMPORTANT  
ONLINE  
CHANNEL**

by end 2020 there were

**150m**

**MORE SOCIAL  
NETWORK USERS  
THAN BEFORE  
THE PANDEMIC**

**89%**

of US adults believe that

**SOCIAL MEDIA SITES  
ARE MOSTLY OR PARTIALLY  
RESPONSIBLE FOR  
THE SPREAD OF  
FAKE NEWS**

**54%**

of social browsers

**USE SOCIAL MEDIA  
TO RESEARCH  
PRODUCTS**

# SOS EARTH

*Damit der Planet überleben kann, erhalten nachhaltige und reparative Maßnahmen eine neue, globale Dringlichkeit.*



Restorative Actions



Biotech



Water Footprint

# SOS EARTH

*Damit der Planet überleben kann, erhalten nachhaltige und reparative Maßnahmen eine neue, globale Dringlichkeit.*

**73%**

of respondents think that

**SUSTAINABILITY IS THE MOST URGENT PHILANTHROPIC PRIORITY**

In the first half of 2020 alone

**9.8m**

**PEOPLE WERE CONSIDERED CLIMATE REFUGEES**

**\$39b**

will be the size of the **GLOBAL NATURAL FRAGRANCE MARKET BY**

**2025**

**43%**

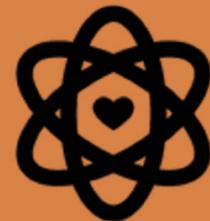
**OF GEN Z US CONSUMERS ARE WILLING TO PAY MORE FOR SUSTAINABLE PRODUCTS**

# POLYCENTRIC IMPACT

*Eine wahrhaft globale Welt, die sowohl Vielfalt als auch gegenseitige Kreuzungen zulässt.*



Power Shifts



Ethical Development



True Inclusivity

# POLYCENTRIC IMPACT

*Eine wahrhaft globale Welt, die sowohl Vielfalt als auch gegenseitige Kreuzungen zulässt.*

By  
2024

**India**

is set to be the world's  
**5th largest  
economy.**

Over the last  
12 months,

more than

**60 countries**

have experimented  
with  
national digital  
currencies.

**China's**

global share of research papers  
in the field of  
**AI surpasses**  
any other country in the world,  
including the US.

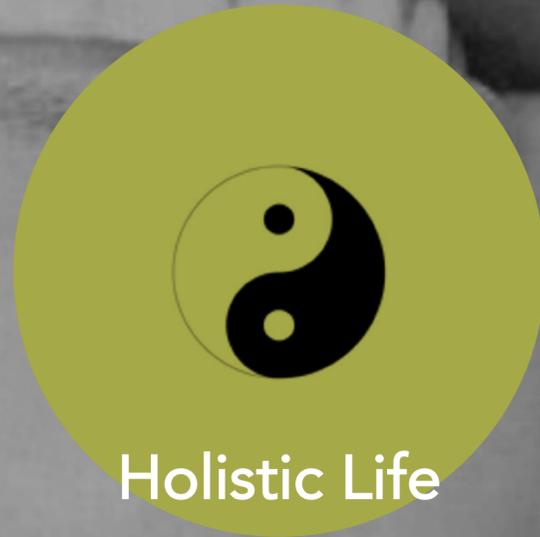
In the US

**56%**

of millennials  
agree that  
**binary gender labels**  
are  
**outdated.**

# JOYOLOGY

*Der größte Luxus ist das Glück.*



Holistic Life



Physical Health



Psychological Wellness

# JOYOLOGY

*Der größte Luxus ist das Glück.*

Globally,  
an estimated  
**264 million**  
people suffer from  
depression.

**Suicide**  
is Gen Z's  
**second-leading**  
cause of death.

The main  
sources of  
happiness globally  
**are relationships,  
health,  
and safety.**

According  
to research,  
**the happiness**  
of a close contact  
increases the chance  
of being happy by  
**15%.**

# IMMERSIVE CONNECTIONS

*Zusammengehörigkeit durch "phygitale"  
Beziehungen.*



Into the  
Metaverse



Redefining  
Brick-and-Mortar



Health  
& Beauty Tech

# IMMERSIVE CONNECTIONS

Zusammengehörigkeit durch "phygitale"  
Beziehungen.

China  
is the  
**Biggest  
Gaming  
Market**  
in the World

60%  
of Chinese  
**Gen Z**  
are open to  
**Pay  
Money  
on Virtual  
Goods**

63%  
of Chinese  
Gen Z  
Like to  
**Make  
Friends  
Through  
Their  
Avatars**

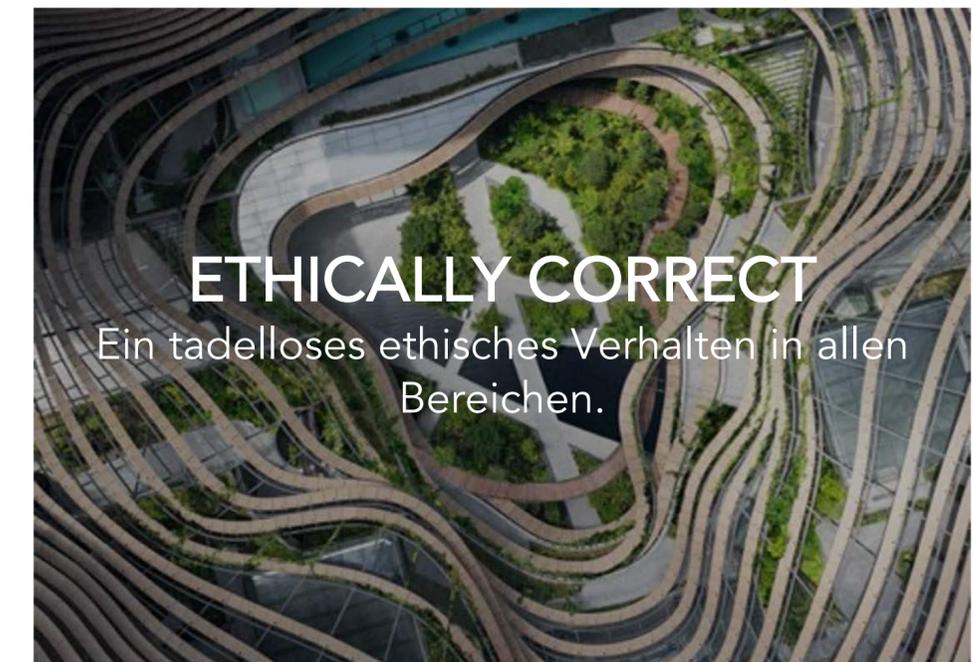
3.5  
★ ★ ★ ★ ★  
Is rating in  
5.0  
about the  
statements  
**"I Need to  
touch  
a product"**  
before buying it



**BEAUTYSTREAMS**  
**BEAUTY MOVEMENTS**  
**2023-2024**

# BEAUTY MOVEMENTS 2023-2024 OVERVIEW

Entdecken Sie die trendigen Beauty Trends. Alle sind so definiert, dass sie alle Kategorien, einschließlich Haut- und Körperpflege, Make-up, Nägel und Düfte, sowie alle Geschlechter und Altersgruppen inspirieren.



# SWITCH OFF & SWITCH ON

*Die Kunst, sich zu trennen und wieder zu verbinden.*



# SWITCH OFF & SWITCH ON

*Die Kunst, sich zu trennen und wieder zu verbinden.*

## Self-Care Perfume

Edle Düfte entwickeln sich vom Wecken von Emotionen und ausgeklügelten Geschichten bis hin zur Nutzung der Wirkung bestimmter Inhaltsstoffe auf das Geruchssystem, um psychologische Vorteile zu bieten und das innere Gleichgewicht zu fördern.

## Ritualistic Beauty

Eine neue Achtsamkeit wird nun auf rituelle Schönheit angewandt. Ob althergebrachte oder neu erfundene Rituale, der Schwerpunkt liegt jetzt auf der aktiven Förderung des "digitalen Detox" durch multisensorische Erfahrungen mit Texturen, Farben und Düften.

## Cognitive Care

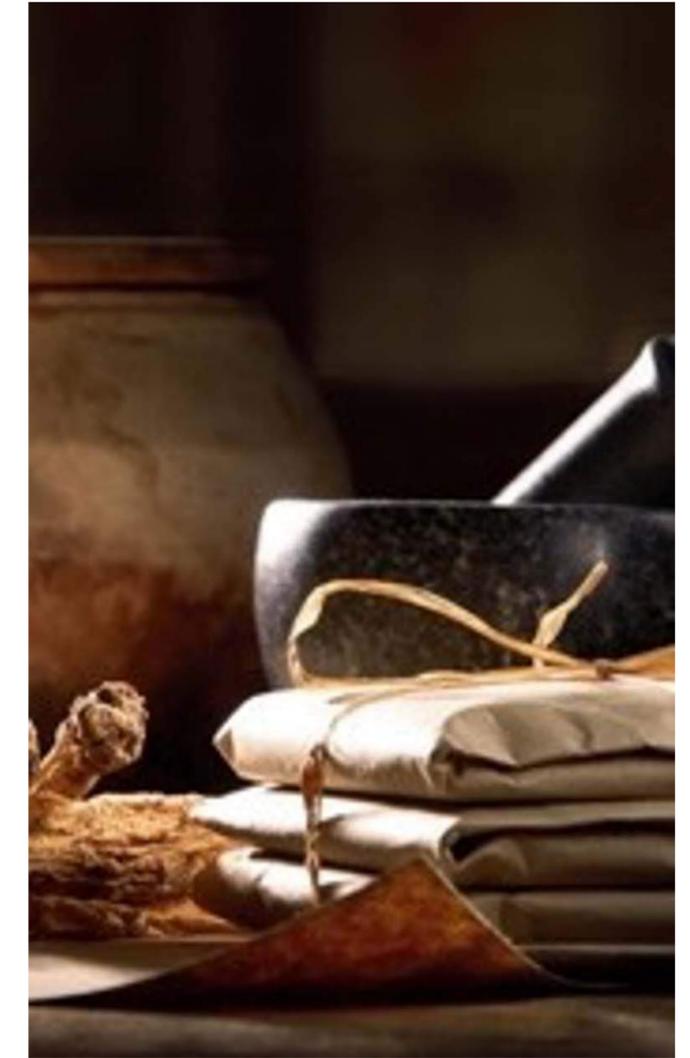
Die kognitive Pflege entwickelt sich zu einer neuen Kategorie in der Schönheitspflege, bei der Nootropika wie L-Theanin und Löwenmäähne in Wellness-Nahrungsergänzungsmitteln zur Steigerung der geistigen Leistungsfähigkeit eingesetzt werden.

## Premium Personal Care

Vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Rezession, in der die Verbraucher in einer Reihe von Kategorien Abstriche machen, bieten Premium-Körperpflege und Spa-Erlebnisse für zu Hause lang ersehnte Verwönmomente.

# HYPER-LOCALISM

*Das Aufkommen superlokaler Inspirationen und Innovationen.*



# HYPER-LOCALISM

*Das Aufkommen superlokaler Inspirationen und Innovationen.*

## Regional Dev. Priorities

Lokale Produktion und Aufklärungskampagnen sind Schlüsselinitiativen, die die regionale Entwicklung vorantreiben werden.

## TCM & Ayurveda

Die ältesten Systeme der Medizin und des Wohlbefindens halten Einzug in den Mainstream.

## Tribal Beauty

Die Traditionen der amerikanischen Ureinwohner finden bei den einheimischen Verbrauchern Anklang.

## Nomadic Africa

Die historischen und kulturellen Rituale Afrikas enthalten eine Fülle von Volksheilmitteln.

## Local Pride In China

Die chinesischen Verbraucher sind stolz auf ihr lokales Erbe, was das Wachstum der Marken fördert.

## Glocal Hybrids

"Glocal hybrids" sind ein Mittel, um lokale Geschmäcker und Traditionen durch die Einbeziehung moderner Elemente zu aktualisieren.

# BIO-SENSORIALITY

*Einbeziehung der multisensorischen Aspekte natürlicher Inhaltsstoffe.*



# BIO-SENSORIALITY

*Einbeziehung der multisensorischen Aspekte natürlicher Inhaltsstoffe.*

## Natural Alternatives To Silicone

Grüne Alternativen zu Silikon sind umweltfreundlich, erschwinglich und hochleistungsfähig.

## Sustainable Emulsifiers

Emulgatoren auf pflanzlicher Basis sind leicht zu erkennen und stehen im Gegensatz zu ihren chemischen Pendanten im Einklang mit einem bewussten Konsumverhalten.

## Growing Need For Palm-oil Alternatives

Die Unternehmen beginnen, Formulierungen auf Palmölbasis durch natürliche Alternativen zu ersetzen, die gleichwertige Eigenschaften aufweisen.

## Natural Pigments

Technologische Innovationen werden sich auf die nachhaltige und ethische Gewinnung natürlicher Pigmente konzentrieren.

# ETHICALLY CORRECT

*Ein tadelloses ethisches Verhalten in allen Bereichen.*



# ETHICALLY CORRECT

*Ein tadelloses ethisches Verhalten in allen Bereichen.*

## Active Contribution

Marken setzen sich für Veränderungen ein und nutzen die Macht ihrer Gemeinschaften, um öffentlich zu sozialen, politischen und Nachhaltigkeitsfragen Stellung zu beziehen.

## All Together

Begriffe wie "multikulturell" oder "ethnisch" zur Bezeichnung von Nicht-Kauasiern sollten vermieden werden und die Bedürfnisse und nicht die ethnische Zugehörigkeit im Vordergrund stehen.

## Cultural Sensitivity

Eine wirklich multikulturelle Marke bezieht kulturelle Sensibilität in die Produkt- und Kommunikationsentwicklung ein und passt sich den lokalen Kommunikationsstilen an.

## Restorative Actions

Um über eine Null-Abfall-Mentalität hinauszugehen, reicht es nicht aus, Abfälle zu reduzieren oder zu beseitigen, sondern sie aktiv wiederzuverwenden. Dies erfordert eine neue Vorstellung davon, was Abfall ist.

## From 'Made In' to 'Made by'

Die Darstellung der Menschen und Geschichten hinter einer Marke trägt dazu bei, sie zu vermenschlichen und eine direkte Verbindung zum Zielverbraucher herzustellen.

**STOP  
AGE  
ANXIETY.**

openstreams  
foundation

**STOP  
AGE  
ANXIETY.**

Challenging  
the Youth Dictate

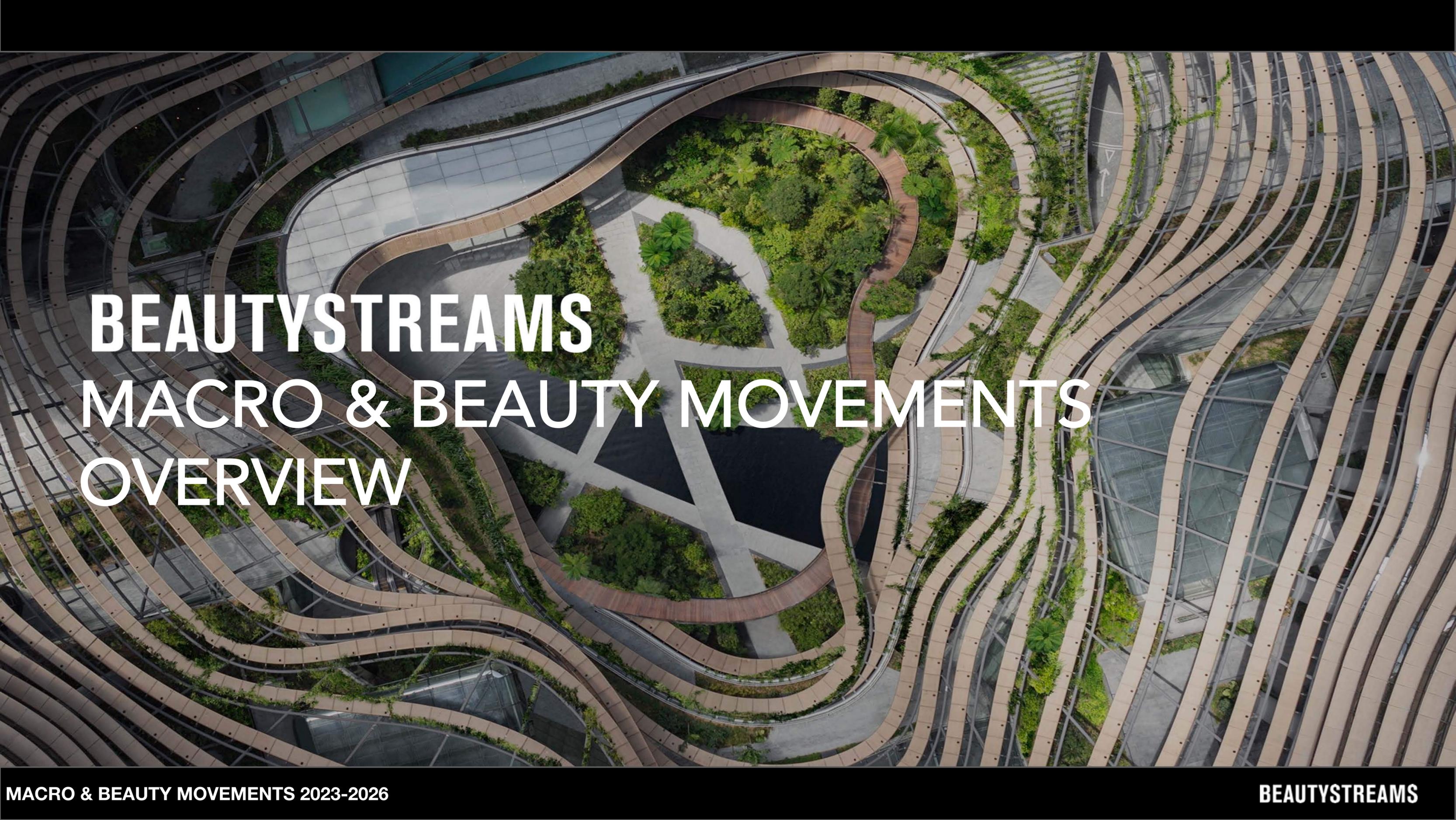


**STOP  
AGE  
ANXIETY.**

**openstreams foundation**

**JOIN THE MOVEMENT  
#StopAgeAnxiety**

**[www.openstreamfoundation.org](http://www.openstreamfoundation.org)  
@openstreams\_foundation**



# BEAUTYSTREAMS MACRO & BEAUTY MOVEMENTS OVERVIEW

# MACRO MOVEMENTS 2023-2026

SUBJECTIVE TRUTH

SOS EARTH

POLYCENTRIC IMPACT

JOYOLOGY

IMMERSIVE CONNECTIONS

# BEAUTY MOVEMENTS 2023-

2024

Switch Off & Switch On

Ethically Correct

Scientifically Safe

Hyper Localism

Lab-grown Naturals

Bio-Sensoriality

# BEAUTYSTREAMS

[beautystreams.com](http://beautystreams.com)

[sarah@beautystreams.com](mailto:sarah@beautystreams.com)

Danke!